

Sylabus pro předmět

FILANTROPIE V PRAXI A GRANTOVÉ MOŽNOST

Kód předmětu:	2PR326
Název v jazyce výuky:	Filantropie v praxi a grantové možnosti
Název česky:	Filantropie v praxi a grantové možnost
Název anglicky:	Philanthropy in practice and grant opportunities
Počet přidělených ECTS kreditů:	3
Forma výuky kurzu:	prezenční; 0/2 (počet hodin přednášek týdně / počet hodin cvičení týdně) při semestrální výuce
Forma ukončení kurzu:	zkouška
Jazyk výuky:	čeština
Doporučený typ a ročník studia:	bakalářský (první cyklus): 3
Semestr:	ZS 2025/2026
Vyučující:	Ing. Lucie Andreisová, Ph.D. (garant)
Omezení pro zápis:	žádné
Doporučené doplňky kurzu:	žádné
Vyžadovaná praxe:	žádná

Zaměření předmětu:

Kurz poskytuje komplexní pohled na svět dobročinnosti a neziskového sektoru; propojuje teoretické znalosti s praktickými dovednostmi (zapojení odborníků z praxe). Součástí kurzu je zaměření na strategické zapojení filantropie do podnikatelské praxe a firemní kultury, ať už formou společenské odpovědnosti organizací (CSR), sociálního podnikání nebo udržitelného financování neziskových projektů. Studenti se seznámí také s různými přístupy k filantropii, způsoby dárcovství, principy fundraisingu a budování vztahů s dárci. Důraz je kladen na efektivní přípravu grantových žádostí a porozumění grantovým procesům. Studenti se zároveň učí, jak měřit dopad projektů a vyhodnocovat jejich výsledky, čímž je podpořena dlouhodobá udržitelnost a skutečný společenský přínos.

Výsledky učení:

Absolventi kurzu:

- Porozumí principům filantropie a fundraisingu – získají přehled o různých formách dobročinnosti, fungování neziskového sektoru a strategiích pro získávání finančních prostředků.
- Osvojí si dovednosti v přípravě grantových žádostí – naučí se formulovat kvalitní projektové žádosti, porozumí hodnotícím kritériím a procesům grantového řízení.
- Získají schopnost strategicky budovat vztahy s dárci – pochopí význam dlouhodobé důvěry, efektivní komunikace a zpětné vazby v oblasti fundraisingu.
- Naučí se integrovat filantropii do podnikatelské praxe – získají povědomí o CSR strategiích, sociálním podnikání a možnostech propojení firemních a neziskových aktivit.
- Zvládnou měřit a vyhodnocovat dopad projektů – osvojí si metody hodnocení efektivity a udržitelnosti filantropických a grantových iniciativ.
- Rozvinou kritické myšlení a analytické schopnosti – naučí se objektivně vyhodnocovat filantropické projekty, posuzovat jejich reálný dopad a rozlišovat mezi efektivními a neefektivními přístupy k dobročinnosti.

Obsah předmětu:

1. **Základy filantropie – systémový a osobní přístup** (přednášek: 0, cvičení: 4)
 - a) Co je dobročinnost a jaké má podoby
 - b) Jak funguje neziskový sektor
 - c) Jak může být k filantropii přistupováno v podnikatelské praxi
 - d) Odborníci z praxe

2. **Fundraising a budování vztahů** (přednášek: 0, cvičení: 4)
 - a) Základní principy fundraisingu a získávání projektové podpory
 - b) Jak přemýšlet jako dárcce
 - c) Jak funguje fundraising jako vztah
 - d) Jak budovat důvěru
 - e) Komunikace s dárci a zpětná vazba
 - f) Odborníci z praxe
3. **Grantové možnosti – jak měnit svět pomocí zdrojů** (přednášek: 0, cvičení: 6)
 - a) Jak připravovat kvalitní grantové žádosti
 - b) Jak funguje grantové řízení a co obnáší jeho hodnocení
 - c) Vlastní projekty
 - d) Odborníci z praxe
4. **Měření dopadu a hodnocení projektů** (přednášek: 0, cvičení: 6)
 - a) Jak efektivně prezentovat své projekty a jak měřit jejich dopad
 - b) Jak vyhodnocovat výsledky projektů
 - c) Odborníci z praxe
5. **Prezentace závěrečných projektů** (přednášek: 0, cvičení: 4)

Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin):

Druh	Počet hodin studijní zátěže
	Prezenční studium
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech	24
Příprava na přednášky a cvičení samostudiem	30
Příprava semestrální práce	12
Příprava prezentace nebo obhajoby	8
Hodnocení závěrečných projektů ostatních účastníků kurzu	4
Celkem	78

Způsoby a kritéria hodnocení:

Druh	Váha
	Prezenční studium
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích	40 %
Prezentace nebo obhajoba	35 %
Hodnocení závěrečného projektu ze strany ostatních účastníků kurzu	25 %
Celkem	100 %

Hodnocení:

Zkoušky

- 1 Výborně (90 – 100 %)
- 2 Velmi dobře (75 – 89 %)
- 3 Dobře (60 – 74 %)
- 4 Nedostatečně (0 – 59 %)

Zápočty

Z Započteno

NZ Nezapočteno

Zvláštní podmínky a podrobnosti:

Docházka na semináře je povinná, o omluvě rozhodne vyučující.

Literatura:

Typ*	Autor	Název	Místo vydání	Nakladatel	Rok	ISBN
Z	SCHARF, Kimberly A.; TONIN, Mirco	The economics of philanthropy : donations and fundraising	Cambridge	The MIT Press	2018	978-0-262-03844-7
D	BOUKAL, Petr; MIKAN, Pavel; PEMOVÁ, Terezie; VILIKUSOVÁ, Ivana; VÁVROVÁ, Hana	Fundraising pro neziskové organizace	Praha	Grada Publishing	2013	978-80-247-4487-2
D	POLAČKOVÁ, Zuzana	Fundraisingové aktivity : jak získat finanční prostředky od místní komunity	Praha	Portál	2005	80-7178-694-2

* Z – základní literatura D – doporučená literatura